| net-art |

Le GIF, c'est chic

Des détournements d'artistes, une expo à San Francisco, c'est le grand retour des premières images animées apparues sur le web.

AVANT EUX, LE WEB ÉTAIT FIGÉ. Puis les GIF sont arrivés, clinquants, gigotants, criards, pour mettre un peu de couleur et de mouvement dans les pages. *«Au milieu des années 90, poster une animation en GIF* [Graphic Interchange Format Files] *sur son site était un acte de bravoure, une manière d'épater la galerie à une époque où les pages étaient statiques,* raconte Marisa Olson, 28 ans, commissaire à Rhizome.org, organisation de nouveaux médias, basée à New York. L'artiste musicienne présente jusqu'à la fin du mois l'exposition «GIFs galore! And more!» à San Francisco, qui témoigne d'un regain de frénésie autour de ces animations sur le Net. Dernière invention en date, le GIF mashup, qui permet de faire des batailles d'images animées (*Mario contre Bush* par exemple) (1) ou les remakes en GIF animés de films comme *Ghostbusters* (2).

«Les GIF animés ont contribué à définir le look de l'Internet grâce à leur capacité à transmettre une image dynamique et de l'information dans un petit fichier», explique Marisa. A l'époque, des logos publicitaires aux bannières porno en passant par les pages perso clignotantes des internautes, les GIF pullulent. Les artistes commencent à les utiliser, les incorporer dans leurs vidéos musicales, ou pour concevoir des films miniatures.

L'exposition présente une vidéo de Paper Rad (3) – collectif de graphistes délurés, adeptes des collages sauvages –, titrée *Welcome to my Homeypage*, qui met en scène leur énorme collection de GIF animés. *«Certains me rappellent le pop' art,* constate Marisa. *Les artistes utilisent des images de médias de masse, reconsidèrent les relations entre l'individuel et le multiple et utilisent des formes populaires, voire commerciales, pour parler de cette culture.»* La plupart d'entre eux ne fabriquent pas leurs propres GIF, ils s'approprient ceux qu'ils trouvent en ligne. Se pose alors la question très contemporaine du copyright et de l'échange de fichiers. S'y ajoute une pointe de nostalgie d'une époque révolue, où l'Internet était un chaos visuel. Paper Rad, comme Cory Arcangel, réhabilitent ce *dirt style* (style crapoteux qui évoque l'Internet des débuts), une manière de résister au chic high-tech. Cet esprit punk marque également les travaux de l'artiste français Jimpunk (4), terroriste du code, qui excelle dans l'art de déconstruire les systèmes de représentation, d'esthétique, de consommation...

«La ligne de séparation entre les artistes du Net et les amateurs qui utilisent Youtube, Google Video ou Myspace pour présenter leurs travaux est de plus en plus floue, note Marisa, qui a découvert les pièces de Matt Smear, un scientifique qui fait des GIF étonnants et les combine avec des MP3 sur son blog umeancompetitor. *«Ses GIF, qu'il a baptisé des Giffors, ont suscité un véritable culte sur le Net. Lorsqu'il a mis en ligne ses secrets de fabrication, de nombreux blogs ont repris la recette mais personne ne parvient à rivaliser.»* Pour l'exposition, il a créé un blog spécial (5). Car coder des GIF est plus compliqué que ça en a l'air. D'où cette contribution minimale de Cory Arcangel, artiste, hackeur de cartouche de jeu Nintendo: un mail *open source* où l'artiste écrit le code pour un GIF animé de 4 pixels, sans montrer le GIF résultant.

L'exposition se décline en ligne, sur une page spécialement dédiée de Myspace, où les gens peuvent venir poster leurs propres GIF. *«Myspace est un endroit où les gens s'échangent les GIF comme les gamins s'échangeaient les stickers. Il y a un esprit de collaboration et de compétition pour dénicher les GIF les plus hallucinants»*, d'où les crashs réguliers quand on essaye de se connecter sur la page surchargée. (Gentiment) punk, on a dit.

MARIE LECHNER (m.lechner@ecrans.liberation.fr)

(1) http://gifmashup.eyebeamresearch.org
(2) www.sayagain.co.uk/b3tapix/images/GhostBusters.gif
(3) www.paperrad.org
(4) www.jimpunk.com
(5) http://yahmobmeancompetitor.blogspot.com

www.myspace.com/gifshow
http://del.icio.us/marisaolson/gifshow

GUTHRIE LONERGAN

«MARATHON_THUMB», COLLAGE DE GIFS ANIMÉS DE GUTHRIE LONERGAN, ŒUVRE PRÉSENTÉE À L'EXPOSITION «GIFS GALORE! AND MORE».

À VENIR

FESTIVAL ART ROCK
Le festival de Saint-Brieuc (du 2 au 4 juin) s'ouvre aux arts numériques, avec l'installation interactive d'Amit Pitaru, qui permet de dessiner la musique en 3D, un *Pong Géant,* incrusté sur la façade d'un immeuble signé Recyclism, une sculpture interactive de Daniel Rozin où 900 disques motorisés reflètent la silhouette du visiteur. Ou encore le vélo de Jeffrey Shaw qui permet de naviguer dans les images de trois métropoles. Rayon performance, le poétique spectacle de jonglage numérique d'Adrien M et le spectaculaire *laser show* d'Edwin Van der Heide. www.artrock.org